



Hintergrundinformation

Deutschland – Land der Ideen: Wir werben für Deutschland

Ideen sind Deutschlands wertvollster Rohstoff, ein Garant für eine lebenswerte Zukunft. Daher sucht die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ gute Ideen und Menschen, die sie umsetzen. Sie macht diese sichtbar, würdigt und vernetzt sie. Damit wirbt Land der Ideen für Deutschland im In- und Ausland.

Die Ideen und Menschen des Netzwerks stehen für Inspiration, Offenheit und mutiges Handeln. Sie sind die Botschafter für ein zukunftsfähiges und weltoffenes Deutschland. Deshalb hat es sich die Initiative zur Aufgabe gemacht, Ideen sichtbar zu machen, kreative Menschen zu vernetzen und ihr Engagement für unsere Zukunft zu würdigen. Sie setzt sich für einen Austausch von Ideen mit anderen Ländern ein und fördert somit den internationalen Dialog.

Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft realisiert sie Ideenwettbewerbe, Publikationen, Ausstellungen, Delegationsreisen und virtuelle Plattformen. Durch Begegnung und Vernetzung schafft sie so ein Klima, in dem aus Ideen Innovationen werden.

Deutschland – Land der Ideen wurde 2005 von der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft gegründet.

Aktivitäten und Projekte

Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen

Der bundesweite Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ macht Ideen und Projekte sichtbar, die Leuchtturmcharakter für den Standort Deutschland besitzen. Die Deutsche Bank ist seit 2006 Partner und Nationaler Förderer des Wettbewerbs. Ziel der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank ist es, Innovationen aus Deutschland im In- und Ausland bekannt zu machen und die Leistungskraft und Zukunftsfähigkeit des Standorts zu stärken. 2013 stand der Wettbewerb erstmals im Zeichen eines Jahresthemas mit dem Schwerpunkt Stadt. 2014 kürte die Jury die 100 besten Ideen für die Gestaltung von ländlichen Regionen unter dem Motto „Innovationen querfeldein – Ländliche Räume neu gedacht“. 2015 widmete sich der Wettbewerb unter dem Motto „Stadt, Land, Netz! Innovationen für eine digitale Welt“ dem Thema Digitalisierung. Im Jahr 2016 wurden unter dem Motto „Nachbarschaft Innovation – Gemeinschaft als Erfolgsmodell“ Projekte prämiert, die den Mehrwert eines gemeinschaftlichen Miteinanders in den Vordergrund stellen. 2017 lautete das Jahresmotto „Offen denken – Damit sich Neues entfalten kann“. Im Jahr 2018 stand der Wettbewerb unter dem Motto „Welten verbinden – Zusammenhalt stärken. 100 Innovationen für Deutschland“. Anschließend wurden unter dem Motto „digitalisieren. revolutionieren.motivieren. Ideen für Arbeit und Bildung in Deutschland und Europa“ erstmals zehn Projekte ausgezeichnet.

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de



2019 fand der Wettbewerb in dieser Form zum letzten Mal statt. Den Erkenntnisgewinn nach 14 Jahren Wettbewerb verarbeitet das Team von Deutschland – Land der Ideen gerade zu einer Publikation, die engagierten Menschen als Inspiration und praktische Handreichung dienen soll. Die Publikation wird auf der Frankfurter Buchmesse 2020 erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt.

Hervorgegangen ist der Wettbewerb aus der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“, die seit 2006 mehr als 3.100 wegweisende Projekte in ganz Deutschland prämiert hat.

Deutscher Mobilitätspreis

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur Innovationen für eine intelligente Mobilität öffentlich sichtbar und setzen zukunftsweisende Impulse für den Standort Deutschland. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Chancen innovativer digitaler Lösungen für die Mobilität von morgen aufzuzeigen. Im Jahr 2016, in dem der Preis erstmals ausgerufen wurde, standen unter dem Motto „Intelligent unterwegs – Innovationen für eine mobile Gesellschaft“ Aspekte der Teilhabe im Fokus. 2017 widmete sich der Wettbewerb dem Schwerpunkt Sicherheit. Im Jahr 2018 wurden digitale Lösungen für eine nachhaltige Mobilität gesucht. Unter dem Titel „Menschen bewegen – Lebensräume verbinden“ wurden in der Wettbewerbsrunde 2019 digitale Mobilitätslösungen gesucht, die einen positiven Beitrag zu gleichwertigen Lebensverhältnissen in Deutschland leisten.

#beyondcrisis – Zeit für neue Lösungen

Anlässlich der Corona-Pandemie 2020 haben „Deutschland – Land der Ideen“, AusserGewöhnlich Berlin und weitere Partner die Initiative #beyondcrisis – Zeit für neue Lösungen ins Leben gerufen. Gesucht werden Ideen und Geschäftsmodelle, die aus der Krise Zukunft bauen. Ziel von #beyondcrisis ist es, den Teilnehmern eine attraktive Plattform zu bieten, auf der ihre Einreichungen überregional wahrgenommen werden, und sie mit potenziellen Unterstützern zu vernetzen.

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de

NRW-Wirtschaft im Wandel

Mit dem Wettbewerb „NRW-Wirtschaft im Wandel“ wollen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Rheinische Post gemeinsam mit der Deutschen Bank, PWC und Kienbaum die vielfältigen Facetten des anhaltenden Strukturwandels in Nordrhein-Westfalen sichtbar machen und den zahlreichen kreativen und innovativen Unternehmen eine öffentliche Bühne bereiten. Schirmherr des Wettbewerbs ist der Wirtschaftsminister des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen Dr. Andreas Pinkwart.



Regionalpiloten – Kommunen gemeinsam beflügeln

Anders als Großstädte und kreative Ballungszentren können Kommunen meist nicht unmittelbar auf entsprechende Ressourcen, Talente und Experten sowie neue Methoden zurückgreifen, um die spezifischen Herausforderungen vor Ort anzugehen. Um diese Lücke zu schließen und mit den Entscheidungsträgern sowie den Menschen konkrete Lösungen zu erarbeiten, hat die Initiative Anfang 2019 die Regionalpiloten ins Leben gerufen.

Gemeinsam mit strategischen Partnern identifiziert „Deutschland – Land der Ideen“ lokale Potenziale, vermittelt zeitgemäße Innovationstechniken und unterstützt beim Aufbau eines Netzwerks.

Beyond bauhaus – prototyping the future

Der internationale Wettbewerb „beyond bauhaus – prototyping the future“ prämierte im Kontext der Jubiläums-Feierlichkeiten zum historischen Bauhaus 2019 wegweisende Gestaltungsideen und Designkonzepte, die sich einem gesellschaftlich relevanten Thema widmen und gestalterische Antworten auf drängende Fragen unserer Zeit bieten. Die ausgezeichneten Projekte wurden im Sommer 2019 exklusiv in einer Ausstellung im CLB Berlin im Aufbau Haus präsentiert. Der Wettbewerb wurde vom Auswärtigem Amt, der Lotto Stiftung Berlin und SAP SE gefördert.

africaXchanger – Young Leaders Hub Berlin

Im Rahmen des „africaXchanger – Young Leaders Hub Berlin“ präsentierten 2017 junge afrikanische Unternehmer aus dem Energie-, Technologie- oder Agrarsektor ihre Erfolgsgeschichten und vernetzten sich vor Ort mit deutschen Counterparts. Die Veranstaltung war der Auftakt, das deutsch-afrikanische Netzwerk zu stärken und Zukunftsperspektiven für die wirtschaftliche Zusammenarbeit aufzuzeigen. Das Veranstaltungsformat wurde von „Deutschland – Land der Ideen“ in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) sowie Dr. Stefanie Rau-Gerds durchgeführt.

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de

Deutschlanddarstellung im Ausland

Im Jahr 2015/16 hat die Initiative zusammen mit dem Auswärtigen Amt und der Deutschen Botschaft Riad den Deutschlandpavillon auf dem Janadriyah-Kulturfestival in Saudi-Arabien umgesetzt. Der Deutschland-Pavillon stand unter dem Motto „Germany – Land of Ideas: Innovation has Tradition“.

Seit 2007 werden von der Bundesregierung Deutschlandjahre im Ausland ausgerichtet, um Deutschland als Wirtschafts-, Wissenschafts- und Kulturstandort vorzustellen, der innovative Lösungen und kreative Ideen für die Herausforderungen der Zukunft bietet.



Anlässlich des 60-jährigen Bestehens der diplomatischen Beziehungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Indien fand das Deutschlandjahr „Deutschland und Indien 2011-2012“ statt. Unter dem Motto „Germany and India. Infinite Opportunities“ präsentierte sich Deutschland als das „Land der Ideen“ und innovativer und kreativer Partner Indiens für die Lösung von Zukunftsfragen.

Die Deutschlandjahre in China wurden 2007 bis 2010 unter dem Motto „Deutschland und China - Gemeinsam in Bewegung“ durchgeführt.

Darstellung des Bildungs- und Forschungsstandorts Deutschland

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung wirbt im Ausland um Forscher und Studenten, um sie von den Vorzügen des Forschungs- und Studienstandortes Deutschland zu überzeugen. Dies geschieht äußerst erfolgreich bereits seit 2008 unter den beiden Marken „Study in Germany - Land of Ideas“ und „Research in Germany - Land of Ideas“.

Deutsche Wissenschafts- und Innovationshäuser

Das Auswärtige Amt setzt bei der Gestaltung der öffentlichen Auftritte der Deutschen Wissenschafts- und Innovationshäuser (DWIH) auf die Absendermarke „Deutschland - Land der Ideen“. Die DWIH in New York, São Paulo, Neu Delhi, Tokyo, Moskau und das Deutsche Wissenschaftszentrum in Kairo sind zentrale Pfeiler der Außenwissenschaftspolitik des Auswärtigen Amtes.

Delegationsreisen zum Thema Standortmarketing

Gemeinsam mit dem Auswärtigen Amt realisiert die Initiative internationale Delegationsreisen zum Thema Standortmarketing. Auf Initiative des damaligen Bundesaußenministers Frank-Walter Steinmeier wurde von 2015 bis 2017 ein Fachaustausch mit Experten aus Georgien in Berlin und Tiflis durchgeführt.

Die Standortinitiative „Deutschland - Land der Ideen“ im Überblick

Ziele

- Präsentation Deutschlands im Inland und in der Welt als modernes und weltoffenes Land der Ideen sowie als innovativer Investitions-, Hochtechnologie- und Wirtschaftsstandort.

Herausgeber:

Deutschland - Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de



- „Deutschland – Land der Ideen“ bildet die Plattform, auf der Innovation, Erfindergeist und Engagement der Bürger, Unternehmer und Initiativen in Deutschland sichtbar werden und Vorbildwirkung entfalten können.

Initiatoren

- Bundesregierung der Bundesrepublik Deutschland
- Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Koordination und Umsetzung

- Deutschland – Land der Ideen e. V., Vorsitzender des Präsidiums: Dieter Kempf
- Land der Ideen Management GmbH, Geschäftsführung: Ute E. Weiland

Präsidium

- Vorsitz: Dieter Kempf, Präsident des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) e.V.
- Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln e. V.
- Peter Limbourg, Intendant, Deutsche Welle
- Christian Sewing, Vorstandsvorsitzender, Deutsche Bank AG
- Prof. Dr. Margret Wintermantel

Weitere Informationen unter: www.land-der-ideen.de

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

• • • • •

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de