



Bewerbungsphase des Wettbewerbs „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2018:

Social Media Toolkit

Zeitraum: 9. Januar bis 20. Februar 2018

Hashtag: #100Orte18

1. Textvorschlag Facebook

Um unser Land fit für die Zukunft zu machen, ist jetzt Teamwork gefragt! Deshalb sucht Deutschlands Innovationswettbewerb in diesem Jahr 100 Projekte, die den Zusammenhalt in der Gesellschaft stärken. Alle Infos zum Wettbewerb und zur Bewerbung mit Ihrer Idee unter www.ausgezeichnete-orte.de.

Bild: <http://bit.ly/2CGhz04>

Video-Trailer auf Facebook: <http://bit.ly/2DddmSA>

Unser Facebook-Posting zum Teilen auf Ihrer Seite: <http://bit.ly/2Dc2PHk>

2. Textvorschlag Twitter

Bei Deutschlands Innovationswettbewerb "Ausgezeichnete Orte im @Land_der_Ideen" sind in diesem Jahr Projekte gefragt, die den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft stärken. Infos und Bewerbung: www.ausgezeichnete-orte.de #100Orte18

Bild: <http://bit.ly/2CGhz04>

GIF: <http://bit.ly/2CEn3Zl>

Video-Trailer auf YouTube: https://youtu.be/jhPLK7-_DoA

Unser Tweet zum Re-Tweeten von Ihrem Account: <http://bit.ly/2D8TkZz>

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!