



Bewerbungsphase des Wettbewerbs „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2019

# Social Media Toolkit

Zeitraum: 15. Januar bis 12. Februar 2019

Hashtag: #Orte2019

## Facebook

Textvorschlag kurz:

Bei Deutschlands Innovationswettbewerb geht es in diesem Jahr um Projekte aus der Bildungs- und Arbeitswelt – in Deutschland und Europa! Alle Infos zum Jahresthema und zur Bewerbung mit Ihrer Idee unter [www.ausgezeichnete-orte.de](http://www.ausgezeichnete-orte.de)

Textvorschlag lang:

Bei Deutschlands Innovationswettbewerb sind in diesem Jahr Projekte gefragt, die unsere Bildungs- und Arbeitswelt revolutionieren! Gesucht werden frische Ideen, die unser Land in die Zukunft führen, aber auch in Europa wirken können oder erst durch Europa möglich werden. Alle Infos zum Jahresthema und zur Bewerbung mit Ihrer Idee unter [www.ausgezeichnete-orte.de](http://www.ausgezeichnete-orte.de)

Unser Facebook-Posting zum Teilen auf Ihrer Seite finden Sie hier: [facebook.com/deutschland.landderideen](https://facebook.com/deutschland.landderideen)

## Twitter/Instagram

Textvorschlag:

Beim Innovationswettbewerb #Orte2019 im @Land\_der\_Ideen geht es in diesem Jahr um #Arbeit und #Bildung – in Deutschland und #Europa! Alle Infos zum Jahresthema und zur Bewerbung mit Ihrem Projekt unter [www.ausgezeichnete-orte.de](http://www.ausgezeichnete-orte.de)

Unseren Tweet zum Re-Tweeten von Ihrem Account finden Sie hier: [twitter.com/Land\\_der\\_Ideen](https://twitter.com/Land_der_Ideen)

## Medien

Bild: [bit.ly/2SJzb3d](http://bit.ly/2SJzb3d)

Animation als MP4-Datei (6 MB): [bit.ly/2SLjSav](http://bit.ly/2SLjSav)

Animation als GIF (1 MB): [bit.ly/2SGj5HE](http://bit.ly/2SGj5HE)

Video-Trailer auf YouTube: [youtu.be/QM81B2dhppY](https://youtu.be/QM81B2dhppY)

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**