Der Wettbewerb

Digitale Orte im Land der Ideen 2023

Eine Initiative von

Deutsche Glasfaser

Deutschland Land der Ideen

In Partnerschaft mit

Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft

Carl Zeiss Stiftung

Deutscher Landkreistag

Netzwerk Junge Bürgermeister*innen

Nach dem erfolgreichen Auftakt in 2022 erhöhen Deutsche Glasfaser und Deutschland – Land der Ideen erneut die Sichtbarkeit von digitalen Projekten im ländlichen Raum und loben die zweite Runde des Wettbewerbs „Digitale Orte im Land der Ideen" aus. Der Wettbewerb prämiert Projekte und Innovationen, die die Chancen und Potentiale der Digitalisierung im ländlichen Raum nutzen. Gefragt sind gute Ideen aus ganz Deutschland.

Mehr als die Hälfte der Menschen in Deutschland lebt in Dörfern, Klein- und Mittelstädten mit weniger als 20.000 Einwohnern. Lebensqualität und Erwerbschancen sind hierzulande breiter verteilt und konzentrieren sich nicht nur auf Ballungsräume. Weniger dicht besiedeltes Land hat einen entscheidenden Vorteil gegenüber hoch urbanisierten Städten: Freiraum. Die Covid-19 Pandemie hat diesen Vorteil umso mehr in den Fokus gerückt – und weckt bei vielen Menschen neue Lust auf das Leben auf dem Land. So hat allein die zunehmende Arbeit im Homeoffice die Attraktivität der ländlichen Regionen als Lebens- und Arbeitsstandort gesteigert.

Nichtsdestotrotz steht der ländliche Raum vor einer Reihe von Herausforderungen: Überalterung, Leerstand in den Orts- und Dorfzentren und eine sinkende Zahl von Gesundheitseinrichtungen sowie öffentlichen und privaten Versorgungsangeboten. Die „digitale Kluft", die unterschiedliche digitale Versorgung von städtischem und ländlichem Raum, hat diesen Trend noch weiter verschärft.

Damit der ländliche Raum seine Vorzüge jedoch tatsächlich ausspielen kann, ist eines zwingend notwendig: eine substanzielle Verbesserung seiner digitalen Anbindung. Schließlich bestimmt eine leistungsstarke digitale Infrastruktur maßgeblich, wie gut es einer Kommune gelingt, für ihre Bewohnerinnen und Bewohner attraktiv zu bleiben und neue anzuziehen. Die digitale Infrastruktur ist aber nur der erste Schritt. Schließlich ist Digitalisierung mehr als die Summe von Kabeln. Es müssen digitale Lösungen folgen, die strukturelle Probleme lösen und somit den Bewohnerinnen und Bewohnern einen klaren Mehrwert verschaffen und gleichzeitig auch auf deren Akzeptanz stoßen. Digitalisierung ist der Schlüssel für eine ausgeprägte Wirtschaftsstärke, eine hohe Lebensqualität und für eine gesellschaftliche und demokratische Teilhabe der Bürgerinnen und Bürger, die auf dem Land leben.

Was suchen wir?

Gesucht werden Orte (Initiativen, Projekte, Kommunen, Vorreiterinnen und Vorreiter) die digitale Lösungsansätze und Technologien erfolgreich eingeführt haben und somit den digitalen Wandel im ländlichen Raum erfolgreich gestalten und vorantreiben; ob mit einem virtuellen Marktplatz für die lokalen Versorger, einem Rathaus, das seine Dienste digital anbietet, dem Dorf-Chat, der den Zusammenhalt vor Ort stärkt oder digitalen Gesundheitsangeboten. Gesucht werden Erfolgsgeschichten mit konkreten Anwendungen, die deutlich machen, welche gesellschaftlichen Entwicklungen durch die Digitalisierung im ländlichen Raum möglich sind. Kommunen, die die Vorteile der Digitalisierung zu nutzen wissen, verbessern dabei nicht nur das Leben ihrer Bürgerinnen und Bürger vor Ort, sondern machen ganz Deutschland für die Zukunft fit.

Eine Expertenjury wählt unter allen Einreichungen die überzeugendsten Projekte aus.

Meilensteine des Wettbewerbs

Bewerbungsphase:	23.Mai bis 03. Juli 2023
Jurysitzung:	September 2023
Siegerverkündung und Preisverleihung:	14. November 2023

Auswahl- und Bewerbungskriterien

1. Nutzung von Digitalisierung im ländlichen Raum
   Das Projekt nutzt die Potentiale der Digitalisierung zur Gestaltung von ländlichem Raum und beantwortet gegenwärtige wie künftige Herausforderungen.

2. Innovation und Umsetzungsstärke
   Ein „Digitaler Ort" zeichnet sich durch eine innovative Idee aus, die maßgeblich relevant für die Zukunftsfähigkeit der jeweiligen Region ist. Sie wurde bereits erfolgreich umgesetzt und kann der Öffentlichkeit anschaulich und verständlich präsentiert werden.

3. Vorbildwirkung und Skalierbarkeit
   Das Projekt und das Engagement der Menschen dahinter haben Vorbildcharakter. Sie inspirieren auch andere, ihre Ideen zugunsten der Innovationskraft Deutschlands umzusetzen. Die Idee ist auf andere Regionen/ Themen übertragbar oder trägt zur Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts bei.

Was haben die Teilnehmenden davon?

- Bühne frei für gute Ideen: Der Wettbewerb positioniert die ausgezeichneten Projekte bundesweit als Vorreiterinnen und Vorreiter des digitalen Wandels und rückt sie mit professioneller Öffentlichkeitsarbeit ins Rampenlicht.
- Ein Gütesiegel für Innovationskraft: Mit dem Titel „Digitaler Ort im Land der Ideen" und der Urkunde zum Wettbewerb kann das ausgezeichnete Projekt erfolgreich für seine Innovation werben.
- Aufnahme in ein bundesweites, wachsendes Alumni-Netzwerk
- Inhaltliche Bereicherung durch Netzwerkveranstaltungen sowie Peer-to-Peer-Austausch mit anderen Preisträgerinnen und Preisträgern sowie Expertinnen und Experten

„Die Auszeichnung als digitaler Ort im Land der Ideen war für uns sehr wichtig. Wir haben eine externe Bestätigung erhalten, dass unser Projekt wirklich gut ist. Als wir mit der Smart Village App gestartet sind, hatten wir den kleinsten gemeinsamen Nenner. Inzwischen haben wir über 35 Module. Das ist alles entstanden, weil immer wieder neue Kommunen mit ihren eigenen Ideen und Vorstellungen hinzugestoßen sind."

Philipp Wilimzig, Geschäftsführer Smart Village Solutions SVS GmbH und Preisträger 2022

Hervorrangende Resonanz und Strahlkraft 2022

155 Beiträge in Print, Online-Medien und Hörfunk deutschlandweit mit einer Reichweite von 5,2 Mio. erreichten Kontakten

über 375.000 erreichte Kontakte über die Social-Media-Kanäle Twitter, Facebook und Instagram

200 qualifizierte Bewerbungen aus ganz Deutschland

„Durch den Preis konnten wir eine besondere Aufmerksamkeit auch über die Zielgruppe im engeren Sinne hinaus erzeugen. Wir haben den Rückenwind genutzt, um Förderanträge für die Umsetzung der Digitalisierung der Bürgerbusse zu stellen. Zuletzt waren wir mit einem Antrag im sogenannten KI-Wettbewerb im ÖPNV in Nordrhein-Westfalen erfolgreich."

Dr. Benedikt Krams, Managing Partner bei Match Rider und Preisträger 2022

Organisatoren des Wettbewerbs

Über die Initiative „Deutschland – Land der Ideen"

2006 anlässlich der Fußball-WM von der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft gegründet, ist Land der Ideen die Plattform für gute Ideen in Deutschland. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft realisiert Deutschland – Land der Ideen Ideenwettbewerbe, Publikationen, Ausstellungen, Young Leader Programme, virtuelle Formate und internationale Dialoge.

Über Deutsche Glasfaser

Die Unternehmensgruppe Deutsche Glasfaser ist der führende Glasfaserversorger für den ländlichen und suburbanen Raum in Deutschland. Als Digital-Versorger der Regionen plant, baut und betreibt Deutsche Glasfaser anbieteroffene Glasfaseranschlüsse und arbeitet am flächendeckenden Glasfaserausbau in Deutschland mit.

Kontaktieren Sie uns!

digitale-orte@land-der-ideen.de

www.digitale-orte.de