

Pressemitteilung

Deutscher Mobilitätspreis 2016: Noch bis zum 3. Juli bewerben

Gesucht werden zehn Leuchtturmprojekte für eine mobile Gesellschaft // Bewerbungen sind unter www.deutscher-mobilitätspreis.de möglich

Berlin, 15.06.2016 – Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) suchen unter dem Motto „Intelligent unterwegs – Innovationen für eine mobile Gesellschaft“ die besten digitalen Innovationen für intelligente Mobilität. Im Wettbewerbsjahr 2016 werden zehn Best-Practice-Projekte ausgezeichnet, die den digitalen Wandel der Mobilität so voranbringen, dass er jedem zugutekommt und die Teilhabe aller am gesellschaftlichen Leben ermöglicht.

Wie können Menschen Strecken schnell, sicher, komfortabel und barrierefrei überwinden? Wie können möglichst viele Menschen an der digitalen Zukunft der Mobilität teilhaben? Wer mit seinem Projekt neue Lösungsansätze für derartige Fragen bietet, hat gute Erfolgsaussichten auf den Deutschen Mobilitätspreis 2016. Am Wettbewerb teilnehmen können Unternehmen, Start-ups, Städte und Gemeinden, Forschungsinstitutionen, Universitäten, Kooperationen, Netzwerke, Verkehrsverbände, Cluster und andere Organisationen mit Sitz in Deutschland. Noch bis zum 3. Juli 2016 sind Bewerbungen über die Website www.deutscher-mobilitätspreis.de möglich.

Eine 16-köpfige prominente Jury wählt zehn Preisträger aus. Die Sieger werden im September 2016 gekürt und bei einer feierlichen Veranstaltung im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur in Berlin vorgestellt.

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das BMVI rufen den bundesweiten Wettbewerb in diesem Jahr erstmals aus. Ziel ist, das Potenzial digitaler Ideen „made in Germany“ für die Mobilität von morgen aufzuzeigen.

Weiterführendes Material

Informationen zu Teilnahmebedingungen sowie Online-Bewerbung sind unter www.deutscher-mobilitätspreis.de verfügbar und werden über die Social-Media-Kanäle der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ bei [Facebook](#), [Twitter](#) und [YouTube](#) verbreitet.

Wettbewerbswebsite: www.deutscher-mobilitätspreis.de

Pressemappe: www.deutscher-mobilitätspreis.de/pressemappe

Pressebilder: www.deutscher-mobilitätspreis.de/pressebilder (ZIP-Datei)

Wettbewerbstrailer: <https://youtu.be/aN4nkgoVtxg>

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



Radio-O-Töne von Dorothee Bär, Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur, und Holger Lösch, Geschäftsführer der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und Mitglied der Hauptgeschäftsführung des BDI: www.deutscher-mobilitaetspreis.de/radiobeitrag

Die Initiatoren: „Deutschland – Land der Ideen“, BMVI und Nationaler IT-Gipfel

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur digitale Innovationen und intelligente Mobilitätslösungen öffentlich sichtbar. Es entstehen neue Impulse für den Standort Deutschland. Folgende Mitglieder der IT-Gipfel-Plattform „Digitale Netze und Mobilität“ unterstützen den Deutschen Mobilitätspreis: Continental Automotive GmbH, Deutsche Bahn AG, Deutsche Telekom AG, Ericsson GmbH, Esri Deutschland GmbH, Huawei Technologies Deutschland GmbH und der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V.

Pressekontakt

Deutschland – Land der Ideen

Pierre Dombrowski

Tel.: 030/206459-180

dombrowski@land-der-ideen.de

www.land-der-ideen.de

www.twitter.com/Land_der_Ideen

www.facebook.com/deutschland.landderideen

Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Pressestelle

Tel.: 030/18300-7200

presse@bmvi.de

www.bmvi.de

www.twitter.com/bmvi

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



In Kooperation mit

