

## Pressemitteilung

### Deutscher Mobilitätspreis: 10 Leuchtturmprojekte für eine mobile Gesellschaft gesucht

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur suchen die besten digitalen Innovationen für intelligente Mobilität / Bewerbungen zum Jahresthema Teilhabe sind bis 3. Juli 2016 unter [www.deutscher-mobilitätspreis.de](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de) möglich.

**Berlin, 23.05.2016** – Ob automatisiertes und vernetztes Fahren, Routeninformationen in Echtzeit, elektronische Tickets oder satellitengestütztes Car-Sharing: Die Digitalisierung eröffnet neue Möglichkeiten, damit Menschen und Güter komfortabel und gleichzeitig sicher, effizient und umweltverträglich von A nach B kommen. Deutschland hat für diesen digitalen Wandel der Mobilität viel zu bieten: Unter dem Motto „Intelligent unterwegs – Innovationen für eine mobile Gesellschaft“ startet heute die Bewerbungsphase für den Deutschen Mobilitätspreis. Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) rufen den bundesweiten Wettbewerb in diesem Jahr erstmalig aus. Ziel ist, das Potenzial digitaler Ideen „made in Germany“ für die Mobilität von morgen aufzuzeigen.

„Deutschland ist das Mobilitätsland Nr. 1! Mit dem Deutschen Mobilitätspreis fördern wir bewegende Innovationen ‚Made in Germany‘. Denn mit den besten Ideen werden wir zum Vorreiter für die Mobilität 4.0“, begründet Alexander Dobrindt, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, die Intention des Wettbewerbs.

### Innovationen für eine mobile Gesellschaft: Thema Teilhabe im Fokus

Gesucht werden im Wettbewerbsjahr 2016 zehn wegweisende Best-Practice-Projekte zum Schwerpunktthema Teilhabe. Denn mobil zu sein bedeutet individuelle Lebensqualität und persönliche Freiheit. Leitfragen der Preisvergabe sind unter anderem: Wie macht die Digitalisierung unsere Gesellschaft mobiler? Wie verbessern digitale Innovationen die Mobilität?

„Mobilität durch digitale Vernetzung intelligenter machen – dies ist eine der zentralen Herausforderungen für den Standort Deutschland. Wir würdigen Menschen und Projekte, die digitale Innovationen hierzulande vorbildlich vorantreiben und aktiv die Zukunft gestalten“, so Ulrich Grillo, Präsident des Bundesverbands der Deutschen Industrie e. V. (BDI) und Präsident des Deutschland – Land der Ideen e. V.

### Bewerbungen bis zum 3. Juli online möglich

Bis einschließlich zum 3. Juli 2016 können sich Unternehmen, Start-ups, Städte und Gemeinden, Forschungsinstitutionen, Universitäten, Kooperationen, Netzwerke, Verkehrsverbände, Cluster und andere Organisationen mit Sitz in Deutschland um den Deutschen Mobilitätspreis 2016 bewerben. Erfolgsaussichten hat, wer mit innovativen Projekten die Chancen der Digitalisierung nutzt, Mobilität intelligenter macht und die gesellschaftliche Teilhabe fördert. Unter [www.deutscher-mobilitätspreis.de](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de)

Ein Wettbewerb von

Initiiert von



können innovative Projekte aus ganz Deutschland ihre Bewerbung einreichen. Eine 15-köpfige prominente Jury wählt zehn Preisträger aus. Die Sieger werden im September 2016 gekürt und bei einer feierlichen Veranstaltung im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur in Berlin vorgestellt.

## Weiterführendes Material

Informationen zu Teilnahmebedingungen sowie Online-Bewerbung sind unter [www.deutscher-mobilitätspreis.de](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de) verfügbar und werden über die Social-Media-Kanäle der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ bei [Facebook](#), [Twitter](#) und [YouTube](#) verbreitet.

Wettbewerbswebsite: [www.deutscher-mobilitätspreis.de](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de)

Pressemappe: [www.deutscher-mobilitätspreis.de/pressemappe](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de/pressemappe)

Pressebilder: [www.deutscher-mobilitätspreis.de/pressebilder](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de/pressebilder) (ZIP-Datei)

Wettbewerbstrailer: <https://youtu.be/aN4nkgoVtxg>

Vorproduzierter Radiobeitrag mit O-Tönen von Dorothee Bär, MdB, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, und Holger Lösch, Geschäftsführer der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und Mitglied der Hauptgeschäftsführung des BDI: [www.deutscher-mobilitätspreis.de/radiobeitrag](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de/radiobeitrag)

## Die Initiatoren: „Deutschland – Land der Ideen“, BMVI und Nationaler IT-Gipfel

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur digitale Innovationen und intelligente Mobilitätslösungen öffentlich sichtbar. Es entstehen neue Impulse für den Digitalstandort Deutschland. Folgende Mitglieder der IT-Gipfel-Plattform „Digitale Netze und Mobilität“ unterstützen den Deutschen Mobilitätspreis: Continental Automotive GmbH, Deutsche Bahn AG, Deutsche Telekom AG, Ericsson GmbH, Esri Deutschland GmbH, Huawei Technologies Deutschland GmbH und der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V.

### Pressekontakt

Deutschland – Land der Ideen

Pierre Dombrowski

Tel.: 030/206459-180

[dombrowski@land-der-ideen.de](mailto:dombrowski@land-der-ideen.de)

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

[www.twitter.com/Land\\_der\\_Ideen](https://www.twitter.com/Land_der_Ideen)

[www.facebook.com/deutschland.landderideen](https://www.facebook.com/deutschland.landderideen)

Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Pressestelle

Tel.: 030/18300-7200

[presse@bmvi.de](mailto:presse@bmvi.de)

[www.bmvi.de](http://www.bmvi.de)

[www.twitter.com/bmvi](https://www.twitter.com/bmvi)

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



In Kooperation mit

