

Pressemitteilung

NRW-Wirtschaft im Wandel: Das sind die 10 Gewinner aus NRW

Unter Schirmherrschaft von Minister Pinkwart wählt Expertenjury des Wettbewerbs „NRW – Wirtschaft im Wandel“ zehn Vorreiter des Strukturwandels in NRW aus

Berlin/Düsseldorf, 18. Juni 2018 – Diese zehn herausragenden Unternehmen demonstrieren den Strukturwandel von NRW hin zu einem vielfältig aufgestellten und zukunftsstarken Wirtschaftsstandort:

- Coroplast GmbH & Co. KG, Wuppertal
- Fachwerkstatt Drücker GmbH, Rietberg
- Grohe AG, Düsseldorf
- Haaß e.K., Mönchengladbach
- Hella GmbH & Co. KGaG, Lippstadt
- LSD GmbH & Co. KG, Düsseldorf
- Maximago GmbH, Lünen
- MultiCross GmbH, Emmerich
- RHENAC Green Tec AG, Kalkar
- TRIMET SE, Essen

Am 3. September kommen die Preisträger im Düsseldorfer Wirtschaftsministerium zusammen, um ihre Auszeichnung von Wirtschaftsminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart entgegenzunehmen. Sie alle stehen für den Transformationsprozess einer ganzen Region. Vom internationalen Großkonzern bis zum familiengeführten Handwerksbetrieb zeigen die Preisträger, wie erfolgreicher Strukturwandel mithilfe innovativen Unternehmergeists möglich ist.

Weitere Informationen zu den ausgezeichneten Unternehmen finden Sie [hier](#).

Ute Weiland, Geschäftsführerin der Initiative „Deutschland - Land der Ideen“ erklärt: „Herausforderungen zu erkennen und nach guten Lösungen zu suchen, ist wohl die wichtigste Eigenschaft, um sein Unternehmen zukunftsfähig zu machen. Der Mut, dieses Veränderungspotenzial zu ergreifen, umzusetzen und voranzutreiben, zeichnet die diesjährigen Preisträger in besonderer Weise aus.“

Thomas Buschmann, Sprecher der Regionalen Geschäftsleitung Nordwest Deutsche Bank und Jury-Mitglied, ergänzt: „Veränderungen kreativ gestalten und Innovationen vorantreiben: Die diesjährigen Preisträger beweisen einmal mehr, wie Wirtschaftswandel in unserer Region zukunftsfähig umgesetzt werden kann. Sie verkörpern dabei genau das Unternehmertum, welches wir als Deutsche Bank am Wirtschaftsstandort NRW, dem Herzstück der Deutschen Wirtschaft, fördern und weiter etablieren möchten: Ein breiter und durch das Traditionsbewusstsein der Menschen an Rhein und Ruhr geprägter Mittelstand.“



Über den Wettbewerb

Wo einst rauchende Schloten und graue Zechensiedlungen das Bild der wirtschaftlichen Kernregion Deutschlands dominierten, entwickelt sich seit Jahrzehnten ein moderner und vielfältig aufgestellter Wirtschaftsstandort. Dabei fordert und fördert der andauernde Strukturwandel von Unternehmen aller Branchen kreative Unternehmensstrategien, den Einsatz neuer Technologien und die dynamische Anpassung von Produktionsbedingungen. Diese Kreativität wird durch den Wettbewerb „NRW – Wirtschaft im Wandel“, ausgetragen von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Rheinischen Post, transparent und soll zur Nachahmung anregen. Regionaler Förderer des Wettbewerbs ist die Deutsche Bank. Daneben sind die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) sowie die Organisationsberatung Kienbaum Partner des Wettbewerbs.

Über die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Gemeinsam engagieren sich Partner aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft dafür, weltweit für die Attraktivität des Standorts Deutschland zu werben und Innovationen aus Deutschland zu mehr Bekanntheit im In- und Ausland zu verhelfen.

Pressekontakt

Deutschland – Land der Ideen

Stefan Volovinis

Tel.: 030/206459-160

presse@land-der-ideen.de

www.land-der-ideen.de

www.facebook.com/deutschland.landderideen

www.twitter.com/Land_der_Ideen

Deutsche Bank

Markus Weik

Tel.: 069/910-413 49

markus.weik@db.com

www.deutsche-bank.de/ideen

www.facebook.com/DeutscheBank

www.twitter.com/deutschebank