

## Hintergrundinformationen zum Deutschen Mobilitätspreis

### Der Wettbewerb

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) digitale Innovationen für eine intelligente Mobilität öffentlich sichtbar und setzen weitere Impulse für den Standort Deutschland. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Chancen innovativer digitaler Lösungen für die Mobilität von morgen aufzuzeigen.

Im Jahr 2019 stehen unter dem Motto „intelligent unterwegs: Menschen bewegen – Lebensräume verbinden“ Aspekte der gleichwertigen Lebensverhältnisse im Fokus. Leitfragen für die Preisvergabe sind etwa: Wie können durch die Digitalisierung Mobilitätskonzepte optimiert werden? Wie kann Mobilität einen Beitrag zu mehr Lebensqualität in den unterschiedlichen Lebenswelten leisten? Wie können mit innovativen Mobilitätsangeboten gleichwertige Lebensverhältnisse hergestellt werden? Und: Wie kommen Menschen und Güter dank digitaler Lösungen flexibel und unkompliziert von A nach B?

Der Wettbewerb verläuft in zwei Phasen: einer Best-Practice-Phase und dem darauf aufbauenden Ideenwettbewerb. Eine Expertenjury aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik wählt die Preisträger aus.

### Best-Practice-Phase: Leuchttürme für Mobilität gesucht

In der Best-Practice-Phase werden jährlich zehn herausragend innovative Projekte gewürdigt, die den digitalen Wandel der Mobilität auf vorbildliche Weise vorantreiben. Ob Start-ups, Unternehmen, Netzwerke, Cluster, Projektentwickler, Vereine, Verbände, Forschungsinstitutionen oder Universitäten: Organisationen aller Art mit Sitz in Deutschland können sich in dieser Phase um den Deutschen Mobilitätspreis bewerben.

### Ideenwettbewerb: Mit Visionen zur Mobilität von morgen

Beim Ideenwettbewerb sind die Ideen aller Bürgerinnen und Bürger gefragt: Ganz Deutschland ist aufgerufen, Visionen für eine innovative Mobilität der digitalen Gesellschaft aufzuzeigen, damit jeder in Zukunft noch intelligenter unterwegs sein kann. Unter allen Einreichungen werden die drei besten Ideen ausgewählt und der Öffentlichkeit präsentiert.

Herausgeber:  
Deutschland – Land der Ideen  
Charlottenstraße 16  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)  
[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



In Kooperation mit



## Über die Träger des Wettbewerbs

Der Deutsche Mobilitätspreis wurde im Jahr 2016 von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit dem BMVI initiiert. Folgende Partner unterstützen den Wettbewerb:

- Deutsche Bahn AG,
- Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V.

## Über die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Gemeinsam engagieren sich Partner aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft dafür, weltweit für die Attraktivität des Standorts Deutschland zu werben und Innovationen aus Deutschland zu mehr Bekanntheit im In- und Ausland zu verhelfen. Mit ihren Projekten und Wettbewerben will die Initiative Menschen ermutigen, ihre Ideen der Öffentlichkeit vorzustellen.

## Über das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) steht dafür ein, dass Deutschland ein Land der Innovationen und der Investitionen bleibt. Die Qualität von Mobilitätsinfrastruktur und schnellen Datennetzen entscheidet maßgeblich über unsere Zukunft. In diesem Bewusstsein gestaltet das BMVI Politik für Mobilität und Modernität.

## Termine Best-Practice-Phase 2019

Bewerbungsstart Best-Practice-Phase:	09. April 2019
Bewerbungsschluss:	19. Mai 2019
Siegerverkündung:	August 2019
Preisverleihung:	November 2019

Herausgeber:  
Deutschland – Land der Ideen  
Charlottenstraße 16  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)  
[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

• • • • •

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



In Kooperation mit



## Auswahlkriterien für die Best-Practice-Phase

### 1. Kriterium „Intelligente Mobilität“

Das Projekt erkennt gegenwärtige oder künftige Herausforderungen im Mobilitätsbereich und nutzt gezielt die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung, um innovative Lösungen zu entwickeln.

### 2. Kriterium „Umsetzungsstärke und Potential“

Das Projekt wird mit den entsprechenden materiellen und personellen Ressourcen bereits umgesetzt. Das Projekt hat Vorbildcharakter. Es bietet die Möglichkeit der Übertragbarkeit beziehungsweise Skalierbarkeit und sorgt so für gesamtgesellschaftlichen Nutzen.

### 3. Kriterium „Bezug zum Schwerpunktthema 2019“

Das Projekt liefert einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung gleichwertiger Lebensverhältnisse in Deutschland.

## Weiterführendes Material

Weitere Informationen zum Deutschen Mobilitätspreis sind unter [www.deutscher-mobilitätspreis.de](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de) verfügbar. Aktuelle Informationen und Inhalte zum Wettbewerb sowie zum Thema „Intelligente Mobilität“ werden auch über die Social-Media-Kanäle der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ bei [Facebook](#), [Twitter](#) und [YouTube](#) verbreitet.

Wettbewerbswebsite: [www.deutscher-mobilitätspreis.de](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de)

Pressematerial: [www.deutscher-mobilitätspreis.de/presse](http://www.deutscher-mobilitätspreis.de/presse)

## Pressekontakt

Land der Ideen Management GmbH

Linda Brandes

Tel.: 030/206459-114

[brandes@land-der-ideen.de](mailto:brandes@land-der-ideen.de)

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

[www.twitter.com/Land\\_der\\_Ideen](https://www.twitter.com/Land_der_Ideen)

[www.facebook.com/deutschland.landderideen](https://www.facebook.com/deutschland.landderideen)

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen

Charlottenstraße 16

D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



In Kooperation mit

