

Pressemitteilung

Gewinnen Sie mit Ihrer Idee beim Deutschen Mobilitätspreis!

Berlin, 09.09.2019 – Digital, sozial, nachhaltig: Welche Ideen würden die Mobilität in Ihrem Alltag verbessern? Kreative Antworten auf diese Frage können Bürgerinnen und Bürger bis zum 6. Oktober 2019 auf dem [Onlineportal des Deutschen Mobilitätspreises](#) einreichen. Alle Teilnehmer haben die Chance auf Preisgelder im Gesamtwert von 6.000 Euro. Die drei Gewinner werden im November bei einer feierlichen Preisverleihung durch die Wettbewerbsinitiatoren, dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) und der Initiative „Deutschland - Land der Ideen“, geehrt.

Gesucht werden innovative Denkanstöße, die Deutschlands Mobilität nachhaltig verbessern können. Ob es sich dabei um Ideen handelt, durch die der Pendelverkehr zukünftig komfortabler wird oder um welche, die älteren Personen mehr Mobilität im Alltag ermöglichen. Ob klimaschonende Alternativen, die auf dem Land oder in der Stadt für mehr Lebensqualität sorgen oder ausgefallene Entwürfe für den Einsatz autonomer Fahrzeuge auf Straßen oder Schienen: Willkommen sind alle Ideen, die Deutschlands Mobilität noch effektiver, sicherer und innovativer machen. Alle Teilnehmer haben zusätzlich die Chance, sich mit ihren Projekten um eine finanzielle Förderung durch das BMVI zu bewerben.

Der Ideenwettbewerb findet im Rahmen des Deutschen Mobilitätspreises statt, der in zwei Phasen durchgeführt wird. In der Best-Practice-Phase wurden bereits im August zehn umsetzungsstarke Projekte von Organisationen aller Art prämiert. Der Ideenwettbewerb richtet sich in der zweiten Phase an die breite Bevölkerung und zeichnet kreative Einfälle, zündende Ideen oder unkonventionelle Konzeptskizzen aus.

Die Themenpartnerschaft zum Ideenwettbewerb hat in diesem Jahr der ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. übernommen. „Die Elektroindustrie trägt maßgeblich dazu bei, dass der Verkehr schadstoffärmer, leiser und sicherer wird. Schon jetzt sind viele Bausteine für den intelligenten Verkehr vorhanden, aber sie müssen auch zusammengesetzt werden. Dazu ist es wichtig, einen breiten gesellschaftlichen Diskurs zu führen. Der Ideenwettbewerb ist dafür die geeignete Plattform und kann wichtige Impulse geben, um die Mobilität der Zukunft zu gestalten“, so Olaf Zinne, Leiter der ZVEI-Plattform Smart-Mobility.

Die Initiatoren: „Deutschland – Land der Ideen“ und BMVI

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur intelligente Mobilitätslösungen und digitale Innovationen öffentlich sichtbar. Die Deutsche Bahn und der VDV sind Partner des Wettbewerbs.

Weiterführende Informationen

Pressematerial: www.deutscher-mobilitätspreis.de/presse

Wettbewerbstrailer: <https://youtu.be/xcl3Mnh4q0I>

Pressekontakt

Deutschland – Land der Ideen

Linda Brandes

Tel.: 030/206459-114

brandes@land-der-ideen.de

www.land-der-ideen.de

[www.twitter.com/Land_der_Ideen](https://twitter.com/Land_der_Ideen)

www.facebook.com/deutschland.landerideen

Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Pressestelle

Tel.: 030/18300-7200

presse@bmvi.de

www.bmvi.de

www.twitter.com/bmvi