



Hintergrundinformation

Deutschland – Land der Ideen: Wir werben für Deutschland

Ideen sind Deutschlands wertvollster Rohstoff, ein Garant für eine lebenswerte Zukunft. Daher sucht die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ gute Ideen und Menschen, die sie umsetzen. Sie macht diese sichtbar, würdigt und vernetzt sie. Damit wirbt Land der Ideen für Deutschland im In- und Ausland.

Die Ideen und Menschen des Netzwerks stehen für Inspiration, Offenheit und mutiges Handeln. Sie sind die Botschafter für ein zukunftsfähiges und weltoffenes Deutschland. Deshalb hat es sich die Initiative zur Aufgabe gemacht, Ideen sichtbar zu machen, kreative Menschen zu vernetzen und ihr Engagement für unsere Zukunft zu würdigen. Sie setzt sich ein für einen Austausch von Ideen mit anderen Ländern ein und fördert somit den internationalen Dialog.

Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft realisiert Land der Ideen Ideenwettbewerbe, Publikationen, Ausstellungen, Delegationsreisen und virtuelle Plattformen. Durch Begegnung und Vernetzung schafft die Initiative so ein Klima, in dem aus Ideen Innovationen werden.

Deutschland – Land der Ideen wurde 2005 von der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft gegründet.

Aktivitäten und Projekte

Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen

Der bundesweite Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ macht Ideen und Projekte sichtbar, die Leuchtturmcharakter für den Standort Deutschland besitzen. Ziel der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank ist es, Innovationen aus Deutschland im In- und Ausland bekannt zu machen und die Leistungskraft und Zukunftsfähigkeit des Standorts zu stärken. 2013 stand der Wettbewerb erstmals im Zeichen eines Jahresthemas mit dem Schwerpunkt Stadt. 2014 kürte die Jury die 100 besten Ideen für die Gestaltung von ländlichen Regionen unter dem Motto „Innovationen querfeldein – Ländliche Räume neu gedacht“. 2015 widmete sich der Wettbewerb unter dem Motto „Stadt, Land, Netz! Innovationen für eine digitale Welt“ dem Thema Digitalisierung. Im Jahr 2016 wurden unter dem Motto „NachbarschaftInnovation – Gemeinschaft als Erfolgsmodell“ Projekte prämiert, die den Mehrwert eines gemeinschaftlichen Miteinanders in den Vordergrund stellen. 2017 lautet das Jahresmotto „Offen denken – Damit sich Neues entfalten kann“. Ausgezeichnet werden 100 Projekte, die die Offenheit der Gesellschaft stärken. Hervorgegangen ist der Wettbewerb aus der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“, die seit 2006 mehr als 2.500 wegweisende Projekte in ganz Deutschland prämiert hat.

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de



Deutscher Mobilitätspreis

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur digitale Innovationen für eine intelligente Mobilität öffentlich sichtbar und setzen zukunftsweisende Impulse für den Standort Deutschland. Ziel des von Mai 2016 bis Ende 2018 laufenden Wettbewerbs ist es, die Chancen innovativer digitaler Lösungen für die Mobilität von morgen aufzuzeigen. Im Jahr 2016, in dem der Preis erstmals ausgerufen wird, stehen unter dem Motto „Intelligent unterwegs – Innovationen für eine mobile Gesellschaft“ Aspekte der Teilhabe im Fokus. 2017 dreht sich der Wettbewerb um das Thema Sicherheit, im darauffolgenden Jahr werden Lösungen für eine nachhaltige Mobilität gesucht.

DLD Campus

Als Partner der Konferenzreihe DLD Campus fördert „Deutschland – Land der Ideen“ seit 2017 gemeinsam mit DLD Media und der Deutschen Börse den Dialog zur Digitalisierung auf regionaler Ebene. Ziel ist es, mittelständische Unternehmen mit digitalen Start-ups und Studierenden zusammenbringen. DLD Campus setzt dabei auf den interdisziplinären Austausch und die Vernetzung in der Region. Die Digitalisierung als zentrales Zukunftsthema bietet sich aufgrund seiner Interdisziplinarität besonders an, um Deutschland als Wirtschafts- und Digitalstandort weiter zu stärken.

africaXchanger – Young Leaders Hub Berlin

„africaXchanger – Young Leaders Hub Berlin“ ist ein Veranstaltungsformat von „Deutschland – Land der Ideen“, gefördert vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), initiiert und kuratiert durch Dr. Stefanie Rau-Gerds. Im Rahmen der Veranstaltung präsentieren junge afrikanische Unternehmer aus dem Energie-, Technologie- oder Agrarsektor ihre Erfolgsgeschichten und vernetzen sich vor Ort mit deutschen Counterparts. Ziel ist es, das deutsch-afrikanische Netzwerk zu stärken und Zukunftsperspektiven für die wirtschaftliche Zusammenarbeit aufzuzeigen.

NRW-Wirtschaft im Wandel

Mit dem Wettbewerb „NRW-Wirtschaft im Wandel“ wollen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Rheinische Post gemeinsam mit der Deutschen Bank sowie PricewaterhouseCoopers die vielfältigen Facetten des anhaltenden Strukturwandels in Nordrhein-Westfalen sichtbar machen und den zahlreichen kreativen und innovativen Unternehmen eine öffentliche Bühne bereiten. Schirmherr des Wettbewerbs ist der Wirtschaftsminister des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen Garrelt Duin.

Tec2You

Junge Menschen für die Industrie begeistern und den technischen Nachwuchs fördern, das sind die Ziele der Initiative „Tec2You“. Auf Anregung von Bundeskanzlerin Angela

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de



Merkel wurde sie 2007 ins Leben gerufen. Die Deutsche Messe AG, „Deutschland - Land der Ideen“ und der BDI etablierten gemeinsam mit vielen Partnern eine einzigartige Aktionsplattform für die Zusammenarbeit von Schule, Wirtschaft und Wissenschaft.

Deutschlanddarstellung im Ausland

Im Jahr 2015/16 hat die Initiative zusammen mit dem Auswärtigen Amt und der Deutschen Botschaft Riad den Deutschlandpavillon auf dem Janadriyah-Kulturfestival in Saudi-Arabien umgesetzt. Der Deutschland-Pavillon stand unter dem Motto „Germany - Land of Ideas: Innovation has Tradition“.

Seit 2007 werden von der Bundesregierung Deutschlandjahre im Ausland ausgerichtet, um Deutschland als Wirtschafts-, Wissenschafts- und Kulturstandort vorzustellen, der innovative Lösungen und kreative Ideen für die Herausforderungen der Zukunft bietet.

Anlässlich des 60-jährigen Bestehens der diplomatischen Beziehungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Indien fand das Deutschlandjahr „Deutschland und Indien 2011-2012“ statt. Unter dem Motto „Germany and India. Infinite Opportunities“ präsentierte sich Deutschland als das „Land der Ideen“ und innovativer und kreativer Partner Indiens für die Lösung von Zukunftsfragen.

Die Deutschlandjahre in China wurden 2007 bis 2010 unter dem Motto „Deutschland und China - Gemeinsam in Bewegung“ durchgeführt.

Darstellung des Bildungs- und Forschungsstandorts Deutschland

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung wirbt im Ausland um Forscher und Studenten, um sie von den Vorzügen des Forschungs- und Studienstandortes Deutschland zu überzeugen. Dies geschieht äußerst erfolgreich bereits seit 2008 unter den beiden Marken „Study in Germany - Land of Ideas“ und „Research in Germany - Land of Ideas“.

Deutsche Wissenschafts- und Innovationshäuser

Das Auswärtige Amt setzt bei der Gestaltung der öffentlichen Auftritte der Deutschen Wissenschafts- und Innovationshäuser (DWIH) auf die Absendermarke „Deutschland - Land der Ideen“. Die DWIH in New York, São Paulo, Neu Delhi, Tokyo, Moskau und das Deutsche Wissenschaftszentrum in Kairo sind zentrale Pfeiler der Außenwissenschaftspolitik des Auswärtigen Amts.

Delegationsreisen zum Thema Standortmarketing

Gemeinsam mit dem Auswärtigen Amt realisiert die Initiative internationale Delegationsreisen zum Thema Standortmarketing. Auf Initiative des damaligen Bundesaußenministers Frank-Walter Steinmeier wird seit 2015 ein Fachaustausch mit Experten aus Georgien in Berlin und Tiflis durchgeführt.

Herausgeber:

Deutschland - Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

• • • • •

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de



Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ im Überblick

Ziele

- Präsentation Deutschlands im Inland und in der Welt als modernes und weltoffenes Land der Ideen sowie als innovativer Investitions-, Hochtechnologie- und Wirtschaftsstandort.
- „Deutschland – Land der Ideen“ bildet die Plattform, auf der Innovation, Erfindergeist und Engagement der Bürger, Unternehmer und Initiativen in Deutschland sichtbar werden und Vorbildwirkung entfalten können.

Initiatoren

- Bundesregierung der Bundesrepublik Deutschland
- Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Koordination und Umsetzung

- Deutschland – Land der Ideen e. V., Vorsitzender: Dieter Kempf
- Land der Ideen Management GmbH, Geschäftsführung: Ute E. Weiland

Präsidium

- Vorsitz: Dieter Kempf, Präsident des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) e.V.
- Dr. Karl Hans Arnold, Vorsitzender der Geschäftsführung/Gesellschafter der Rheinisch-Bergischen Verlagsgesellschaft mbH
- Christian Sewing, Mitglied des Vorstands, Deutsche Bank AG
- Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln e. V.

Weitere Informationen unter: www.land-der-ideen.de

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

• • • • •

Kommunikation:

Stefan Volovinis
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-168
volovinis@land-der-ideen.de